



ALINA ŁOBODZIŃSKA

Alina jest trenerką i coachką, która wspiera specjalistów oraz zespoły w zwiększaniu efektywności i kreatywności poprzez wykorzystanie nowoczesnych narzędzi cyfrowych oraz sztucznej inteligencji. Specjalizuje się w optymalizacji procesów pracy biurowej z wykorzystaniem ChatGPT i innych narzędzi online, pokazując uczestnikom szkoleń, jak automatyzować powtarzalne zadania, oszczędzać czas i zwiększać produktywność. Jej warsztaty mają przede wszystkim praktyczny charakter, dzięki czemu uczestnicy mogą od razu wdrożyć poznane rozwiązania oparte na AI do swojej codziennej pracy.

Drugim obszarem jej specjalizacji jest marketing cyfrowy, ze szczególnym uwzględnieniem projektowania graficznego w Canvie. Alina prowadzi angażujące szkolenia z zakresu budowania marki osobistej, tworzenia atrakcyjnych materiałów wizualnych oraz strategicznego wykorzystania mediów społecznościowych do osiągania celów biznesowych. Łączy wiedzę marketingową z praktycznym doświadczeniem zdobytym podczas współpracy z firmami Grupa Infomax, HearMe oraz Socjomania, gdzie wspierała klientów w obszarach sprzedaży, komunikacji i prowadzenia kampanii online.

Poza działalnością biznesową Alina aktywnie działa w Toastmasters Gliwice, gdzie projektuje i prowadzi warsztaty z zakresu przywództwa oraz komunikacji. Jest również mentorką w programie Talent Network, wspierając rozwój młodych profesjonalistów. Jej szkolenia wyróżniają się interaktywną formą, wykorzystaniem praktycznych narzędzi oraz koncentracją na rzeczywistych wyzwaniach zawodowych, dzięki czemu są wartościowe zarówno dla osób rozpoczynających swoją ścieżkę zawodową, jak i doświadczonych specjalistów.

Biegle posługuje się językiem angielskim i hiszpańskim, prowadząc szkolenia dla zróżnicowanych grup odbiorców. W swojej pracy łączy inspirację z praktyczną wiedzą, a jej celem jest przekazywanie uczestnikom nie tylko konkretnych kompetencji, lecz także pewności siebie i umiejętności, które mogą od razu wykorzystać w życiu zawodowym.

